

時光紅豆餅

讓銅板成為你喜歡的樣子

VISUAL IDENTITY SYSTEM

品牌形象手冊

手冊說明

HOW TO USE

這本手冊整理時光紅豆餅的品牌核心與視覺規範。

不論是招牌、門簾、紙袋或社群，只要照這本手冊做，每一次接觸都會是同一張臉。

1

遵循基礎系統

Logo、色彩與字體是所有設計的基礎。新的招牌、包裝、文宣與周邊，都從這三者出發。

2

嚴格執行規定

Logo 的比例、顏色與元素位置都已固定，請直接使用完稿檔案，不要重新描繪或變形。

3

有疑問先確認

手冊沒有寫到的用法，或需要新的組合方式，請先與陳式設計確認。

01	品牌核心	Brand Core	品牌命名、品牌 DNA、關鍵字、品牌定位
02	Logo	Logo Design	設計理念、標準組合、各式排版、使用規範
03	色彩與字體	Color & Type	品牌色彩、色彩搭配、特別色、品牌字體
04	輔助圖形	Pattern	從紅豆與沙漏延伸的圖形
05	應用範例	Application	吊掛招牌、牆面招牌、門簾、紙袋、名片、封蠟

01

品牌核心

BRAND CORE

品牌命名、品牌 DNA、關鍵字、品牌定位





品牌命名

BRAND NAME

品牌名稱與標語

時光紅豆餅

時光

「時光」是生命中最寶貴，也是最公平的東西。它是一種生活的態度，也是對人生的負責。

紅豆餅

街角鐵盤上一顆一顆翻面的紅豆餅。沒有話術、沒有噱頭，賣的就是你記得的那個味道。

讓銅板成為
你喜歡的樣子

品牌標語。想起放學時口袋裡的十塊錢，一個銅板，就能換回一段喜歡的味道。

名字只有兩個詞：時光，和紅豆餅。

一個說的是記憶，一個說的是手上這顆熱熱的餅，標語把兩者接起來。

品牌的 DNA

BRAND DNA

與其問「品牌的 DNA 是什麼」，不如先談談「時光紅豆餅是什麼」。

這一段是品牌所有設計的起點。

時光紅豆餅

您的品牌是什麼？

很多味道是涼的，來了就走，像風。但有一種味道是熱的：咬下去那一刻，你會不由自主停下來，什麼都不說，因為你想起了什麼。想起放學時口袋裡的十塊錢，想起街角那個永遠在冒煙的鐵盤，想起那個總會多塞你半匙紅豆的大人。

人往往在遇到瓶頸與挫折的時候，想起兒時的快樂。那是最純粹的情感，就像吃到好吃的東西，不知不覺露出滿足的微笑。這就是時光紅豆餅。吃東西如果不只為了填飽肚子，也為了找回記憶中生活的味道，那每一口都能回到那段美好的時光。

紅豆餅就是紅豆餅，它沒有話術，也沒有噱頭，要傳達的只有一件事：你記得的味道，還在。它不是一拍照就能吸讚的甜點，比較像一個老朋友，永遠站在某個熟悉的街口，你不常去，但每次經過它還在，你就會安心。

品牌的關鍵字

KEYWORDS

發散詞庫　30 個

記憶	街角	溫度	微笑	筆鋒
時光	鐵盤	樸實	滿足	布條
等待	翻面	經典	剛剛好	老店
熱氣	紅豆	純粹	出爐	回憶
放學	手作	安心	老朋友	日常
銅板	職人	陪伴	慢	溫柔

收斂成三個核心

記憶的味道

等待的溫度

銅板的幸福

關鍵一句話

你記得的味道，還在

從官網品牌故事與提案的用字整理出關鍵字。

光有關鍵字容易與他人雷同，所以再收斂成三個核心，最後用一句話說完。

品牌定位

BRAND POSITIONING

這一句是之後所有設計與文案的方向。

每做一個決定，都回來問一次：
「這樣會讓人想起那段時光嗎」。

品牌定位

你記得的味道，還在

有些幸福，不是現在才有的。它從前就一直在，只是你忘了。時光紅豆餅想做的，是一把通往記憶的鑰匙：咬下一口熱熱的紅豆餅，想起自己曾經那麼喜歡正在長大的樣子。

「讓銅板成為你喜歡的樣子」是品牌對客人的承諾。紅豆餅用銅板就買得到，價格不高，但每一顆都要做到剛剛好：不脆不焦，像時間熟成的味道。

站在攤子前，等一顆餅翻面、等熱氣冒起來的那段時間，是人生裡最溫柔的節奏。品牌想守住的就是這段等待，所以 Logo 把時間畫成沙漏，讓紅豆一粒一粒落下。

它不追求被注意，只想默默陪你很久。當你走累了、撞痛了、煩悶了，希望那個紅豆餅的形狀能讓你忽然想起：你曾經被溫柔地對待過。

讓銅板

成為你喜歡的樣子

THE TASTE YOU REMEMBER IS STILL HERE



時光紅豆餅

讓銅板成為你喜歡的樣子

02

Logo

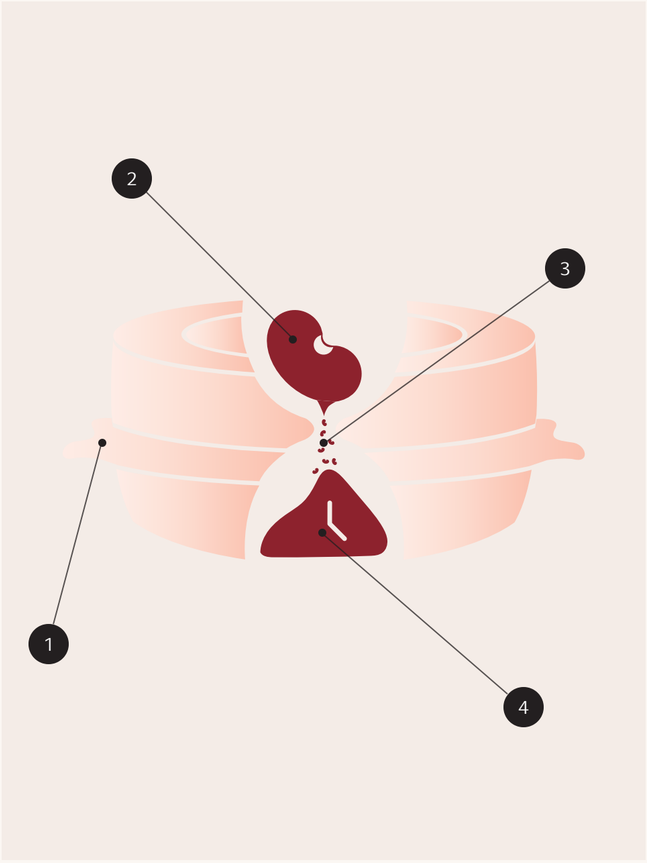
LOGO DESIGN

設計理念、標準組合、各式排版、使用規範



設計理念

BRAND PHILOSOPHY



紅豆餅、紅豆、沙漏與時鐘，4 樣東西藏在同一顆餅裡。

右邊 4 點對應左圖的編號。

1 剖開的紅豆餅 外形就是賣的東西

從側面看的一顆紅豆餅，上面是鐵盤烙出的圈紋，兩側是餅緣。餅從中間剖開，客人一眼就知道這裡賣什麼。

2 一顆紅豆 是餡，也是心

剖開的縫隙上方停著一顆紅豆。它是紅豆餅的餡，也是一顆心，代表職人純粹的手作精神。

3 落下的豆粒 沙漏裡流的是紅豆

兩半餅皮之間空出一個沙漏，紅豆一粒一粒往下落，像時間的細沙，也像等一顆餅翻面的那段時間。

4 時鐘指針 堆起來的時光

落下的紅豆在底部堆成一座小山，山上藏著一根時鐘的指針。一點一滴累積下來的，是時光。

設計理念全文

DESIGN STORY

前一頁是理念的重點，這一頁是完整的設計理念。

需要對外介紹品牌 Logo 時，可以直接引用。

DESIGN STORY

紅豆往下掉，堆成一個時鐘



時光紅豆餅賣的是街角鐵盤上的紅豆餅，一個銅板就買得到。品牌想留住的，是咬下第一口時忽然想起小時候，不知不覺露出滿足微笑的那一刻。

Logo 是一顆從側面看的紅豆餅，上面有鐵盤烙出的圈紋，兩側是溢出的餅緣。餅從中間剖開，兩半之間空出一個沙漏。上方停著一顆紅豆，紅豆一粒一粒往下落，在底部堆成一座小山，山上藏著一根時鐘的指針。

紅豆是餡，也是心。我們讓沙漏裡流動的換成紅豆，一粒一粒像時間的細沙，代表站在攤子前，等一顆餅翻面、等熱氣冒起來的那段時間。我們沒有把整顆餅畫滿，也沒有替它加上笑臉，只把餅剖開，留出一段等待的空白，讓時間自己落下來。

品牌名用行楷，像老店門口手寫的布條，帶著筆鋒，也帶著人的溫度。標語「讓銅板成為你喜歡的樣子」拉開字距，安靜地放在下方。

放在吊掛招牌、門簾與外帶紙袋上都很清楚，縮小成封蠟章或社群頭像，沙漏的空白依然認得出來。紅豆與落下的豆粒也能單獨拿出來，做成包裝上的圖樣。

一顆剖開的紅豆餅，中間有紅豆慢慢落下。你記得的味道，還在。

標準組合

PRIMARY LOGO



標準組合　淺色底



標準組合　深色底



橫式



符號

時光紅豆餅

文字

直式組合是時光紅豆餅的標準 Logo，優先使用：餅身是時光淡金漸層，紅豆與沙堆用紅豆紅，品牌名與標語用墨字黑。

空間不夠時，依序改用橫式、符號或文字，所有組合請見下一頁。

各式排版

LOGO LAYOUTS



01　直式標準組合



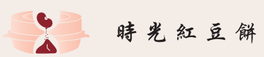
02　直式・標語縮小



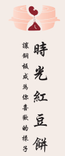
03　環抱式



04　橫式＋標語



05　橫式



06　直排



07　符號



08　文字＋標語



09　文字

9 款排版：直式、環抱式、橫式、直排，以及單獨使用的符號與文字。

每一款都有完稿檔案，依照放的位置直接選用。

各式排版・深色底

LOGO LAYOUTS



01　直式標準組合



02　直式・標語縮小



03　環抱式



04　橫式＋標語



05　橫式



06　直排



07　符號



08　文字＋標語



09　文字

深色底時，品牌名與標語改成白色，餅身漸層與紅豆紅不變。

紅豆紅放在深色底上對比較弱，請用墨字黑這類夠深的底色，不要放在紅色系的深色底。

安全空間與最小尺寸

CLEAR SPACE & SIZE



x = 上方那顆紅豆的寬度，四周至少留 1 個 x

Logo 四周要留一圈空白，不放其他文字或圖案，才會看起來從容。

標語的字很小，標準組合寬度低於 25 mm 時字會糊掉，請改用橫式或只放符號。

建議最小使用尺寸（寬度）

	印刷	螢幕
直式標準組合	25 mm	96 px
橫式	8 mm	32 px
符號	6 mm	24 px

錯誤使用範例

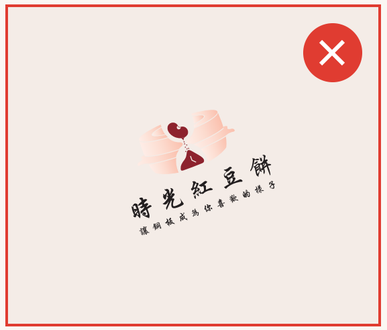
DON'TS



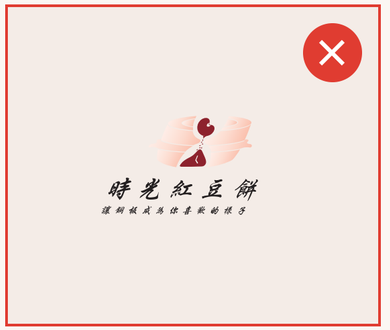
NG 符號與文字比例不正確



NG 品牌名改用其他字體



NG 旋轉 Logo



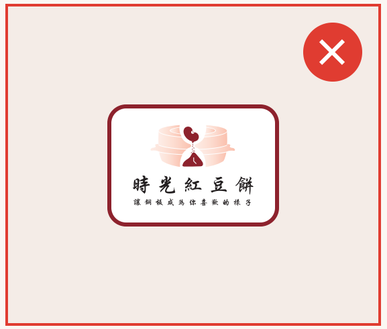
NG 傾斜 Logo



NG 改成色票以外的顏色



NG 放在對比不足的底色



NG 加上外框或底框



NG 放在雜亂的照片上

Logo 的比例、顏色與元素位置都已固定。

請直接使用完稿檔案，不要重新描繪、變形、換字體或加效果，需要新的組合方式，請先與陳式設計確認。

03

色彩與字體

COLOR & TYPE

品牌色彩、色彩搭配、特別色、品牌字體



品牌色彩

BRAND COLOR

標準色・漸層
時光淡金

CMYK　0 9 8 0 → 0 32 30 0
RGB　254 236 230 → 250 191 172
HEX　#FEECE6 → #FABFAC

輔助色
紅豆紅

CMYK　30 100 85 35
RGB　141 34 45
HEX　#8D222D

輔助色
舊時玫瑰

CMYK　30 60 45 5
RGB　178 120 122
HEX　#B2787A

輔助色
墨字黑

CMYK　0 0 0 100
RGB　35 31 32
HEX　#231F20

背景色
麵粉白

CMYK　1 3 4 0
RGB　251 247 243
HEX　#FBF7F3

標準色漸層取樣



建議用色比例



時光淡金是標準色，是紅豆餅剛出爐那種剛剛好的色澤，不脆不焦，用漸層呈現。

紅豆紅是餡，也是心，墨字黑是老店布條上的字，舊時玫瑰是提案時的底色，麵粉白用來留白。

HEX 取自 Logo 完稿檔的實際填色，CMYK 為換算建議值，印刷前請以打樣為準。

色彩搭配

COLOR COMBINATION



麵粉白底＋全彩



白底＋全彩



墨字黑底＋深色底版



舊時玫瑰底＋深色底版



紅豆紅底＋單色白



時光淡金底＋單色紅豆紅

淺色底用全彩，墨字黑與舊時玫瑰底用深色底版，品牌名改成白色。

紅豆紅底上紅豆會消失，請改用單色白，時光淡金底上改用單色紅豆紅。

特別色與單色

SPECIAL COLOR



燙金

墨字黑紙＋燙金：禮盒、節慶限定、木牌



燙銀

紅豆紅紙＋燙銀：卡片、封口貼



單色黑

白色或淺色底：單據、蓋章、黑白影印



單色白

深色或彩色底：紙袋、杯套、圍裙

燙金與燙銀用在深色或標準色系的紙上，單色黑與單色白，給只能印一色的地方使用。

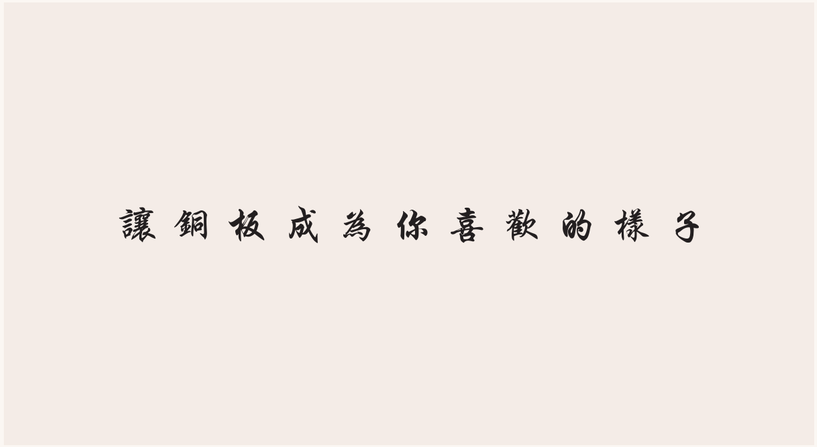
單色時餅身、紅豆與文字同一色，沙漏的空白要保留，燙印時 Logo 寬度請放大到 30 mm 以上。

品牌字體

TYPEFACE



中文標準字　時光紅豆餅（行楷）



標語　讓銅板成為你喜歡的樣子（行楷）

標準字是 Logo 的一部分，只用在 Logo，不拿來打一般文字。

菜單、價目表、網站與社群一律用**蘋方體**：標題用 Semibold，副標用 Medium，內文用 Regular。

非 Mac 使用者，請改用**微軟正黑體**。

標題

你記得的味道

蘋方 Semibold
微軟正黑體 Bold
印刷 24–36 pt　網頁 32 px

副標

你記得的味道

蘋方 Medium
微軟正黑體 Bold
印刷 14–18 pt　網頁 20 px

內文

你記得的味道

蘋方 Regular
微軟正黑體 Regular
印刷 9–11 pt　網頁 16 px

註解

你記得的味道

蘋方 Regular
微軟正黑體 Regular
印刷 7–8 pt　網頁 13 px

04

輔助圖形

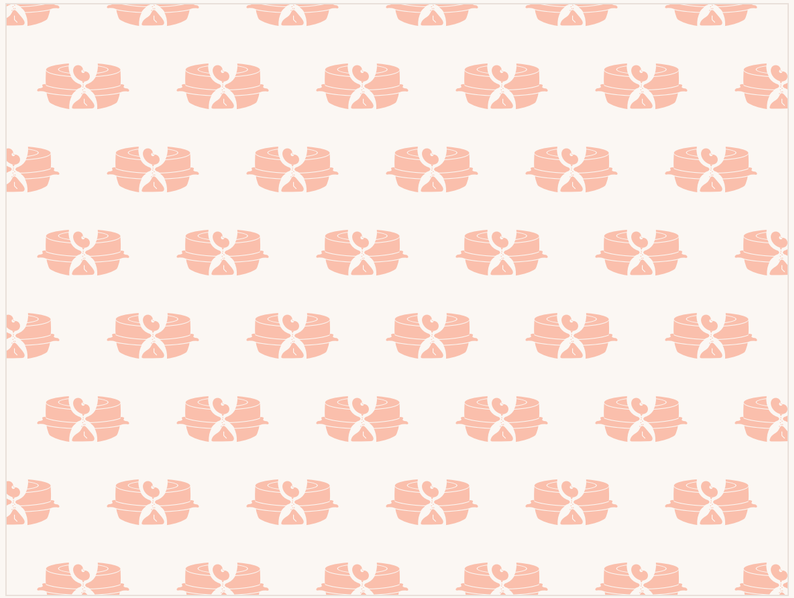
PATTERN

從紅豆與沙漏延伸的圖形

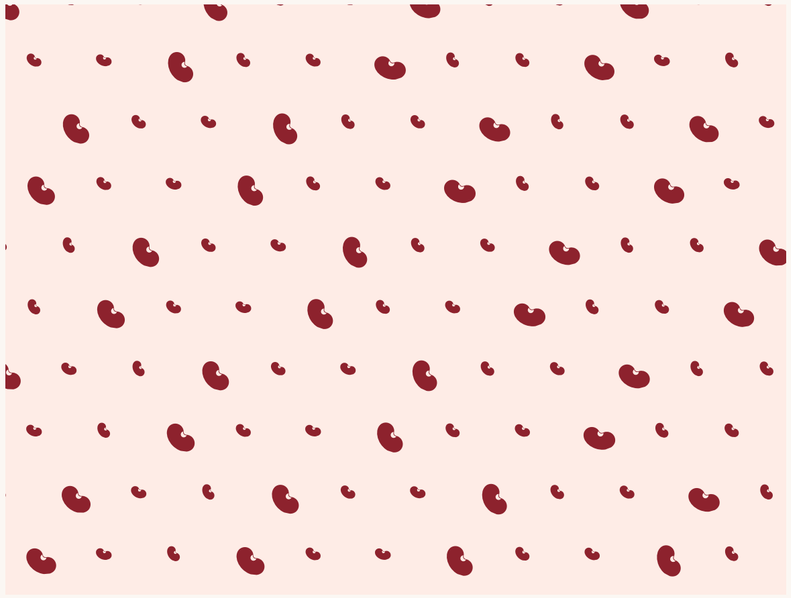


輔助圖形

PATTERN



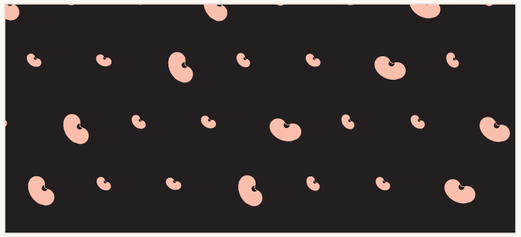
01　沙漏格紋：單色符號交錯排列



02　紅豆落粒：Logo 上方的紅豆，大小交錯







搭配輔助色：紙袋、包裝紙、價目表底紋、網站與社群背景

「沙漏格紋」來自 Logo 的符號，「紅豆落粒」來自沙漏上方那顆紅豆，像一粒一粒落下的時間。

它是配角：同一個畫面裡，Logo 要比輔助圖形清楚。

05

應用範例

APPLICATION

吊掛招牌、牆面招牌、門簾、紙袋、名片、封蠟



吊掛招牌

HANGING SIGN

Logo	標準組合　直式
色彩與工法	白色燈箱＋全彩印刷





局部放大



使用的 Logo

騎樓下的雙面吊掛招牌，白底放直式標準組合，從街口兩個方向走來都看得到。

畫面為示意，實際尺寸、材質與顏色依製作廠商打樣為準。

牆面招牌

WALL SIGN

Logo	標準組合　直式
色彩與工法	立體字＋背光





局部放大



時光紅豆餅
讓鋼板成為你喜歡的樣子

使用的 Logo

店內主牆放直式 Logo 立體字，餅身做出厚度，品牌名與標語在下方。照片裡品牌名做成淺色立體字，正式製作請依標準組合用墨字黑。

畫面為示意，實際尺寸、材質與顏色依製作廠商打樣為準。

門簾

NOREN

Logo	標準組合　直式
色彩與工法	米白棉麻布＋全彩印刷





局部放大



使用的 Logo

米白棉麻門簾，中央放直式標準組合，行楷品牌名呼應老店手寫布條。右側小海報用同一組 Logo 縮小。

畫面為示意，實際尺寸、材質與顏色依製作廠商打樣為準。

外帶紙袋

PAPER BAG

Logo	標準組合　直式
色彩與工法	牛皮紙袋＋單色白網印





局部放大

時光紅豆餅
讓銅板成為你喜歡的樣子

使用的 Logo

牛皮紙袋用單色白網印，一色就能印。側面把 Logo 裡的紅豆、落下的豆粒與時鐘小山放大，從袋口一路落到袋底。

畫面為示意，實際尺寸、材質與顏色依製作廠商打樣為準。

名片

BUSINESS CARD

Logo	標準組合　直式
色彩與工法	舊時玫瑰卡紙＋米白餅身





局部放大



使用的 Logo

名片用舊時玫瑰卡紙，跟提案時的底色是同一個顏色。照片裡餅身印成米白，紅豆與品牌名照原色。

畫面為示意，實際尺寸、材質與顏色依製作廠商打樣為準。

封蠟

WAX SEAL

Logo	標準組合　直式
色彩與工法	封蠟壓印（單色）





局部放大

使用的 Logo

禮盒或感謝卡封口用封蠟，壓出整組 Logo 的浮雕。單色壓印時沙漏的空白要清楚，章面直徑建議 30 mm 以上。

畫面為示意，實際尺寸、材質與顏色依製作廠商打樣為準。

壓印紙卡

EMBOSSED PAPER

Logo	標準組合　直式
色彩與工法	白色美術紙＋凹凸壓印＋局部上色





局部放大



使用的 Logo

Logo 壓進有紋理的美術紙，餅身與紅豆只上淡淡的顏色，讓壓下去的凹痕自己說話。適合邀請卡、禮盒卡片與品牌提案的封面。

畫面為示意，實際紙材、壓印深淺與顏色依製作廠商打樣為準。



時光紅豆餅

讓銅板成為你喜歡的樣子

你記得的味道，還在

Branding Evening Aesthetics
陳式設計