

時光紅豆餅

讓鋼板成為你喜歡的樣子

商 標 設 計 提 案

LOGO DESIGN PROPOSAL

陳式設計

Branding Curating Aesthetics Logo Design

時光紅豆餅

請使用電腦或平板觀看此簡報

勿 用 手 機

這 份 簡 報 分 為

01

色彩計劃

品牌的 5 個顏色

02

標準字

品牌名稱的字

時光紅豆餅

03

4 個提案

每一款都是不同方向



HOW TO READ

閱 讀 方 式

一款一款看，不用急著比。

看完全部，再回到總覽頁一起比較。

01

先看大的，再看小的

每一款先看主要組合，再看縮小與各種排版。

02

顏色可以換

每一款都能換成色彩計劃裡的任一組顏色。

03

想像它在店門口

看 Visual Mockup 時，想像客人第一次看到它。

04

回到那句話

每一款都問一次：「這樣會讓人想起那段時光嗎？」

COLOR SYSTEM

色 彩 計 劃

顏色從紅豆餅本身來：餅皮、紅豆、豆沙、鐵盤和紙袋。

時光淡金
#FCD8CC
餅皮的暖，用在圖形主體與漸層

紅豆紅
#8D222C
紅豆與沙漏，品牌的重點色

豆沙
#B3787A
輔助色，包材與底色

墨字黑
#231F20
品牌名與標語

米白
#FBF8F3
大面積底色

TYPOGRAPHY

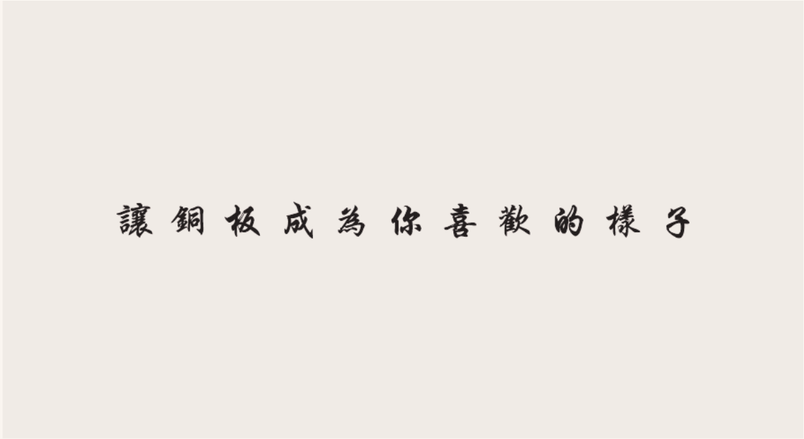
標 準 字

品牌名用行楷，像老店門口手寫的布條，帶著筆鋒，也帶著人的溫度。

標語拉開字距，安靜地放在下方。



中文標準字　時光紅豆餅（行楷）



標語　讓銅板成為你喜歡的樣子（行楷）

標題

你記得的味道

蘋方 Semibold
微軟正黑體 Bold
印刷 24–36 pt　網頁 32 px

副標

你記得的味道

蘋方 Medium
微軟正黑體 Bold
印刷 14–18 pt　網頁 20 px

內文

你記得的味道

蘋方 Regular
微軟正黑體 Regular
印刷 9–11 pt　網頁 16 px

註解

你記得的味道

蘋方 Regular
微軟正黑體 Regular
印刷 7–8 pt　網頁 13 px



時光紅豆餅

讓銅板成為你喜歡的樣子

PROPOSAL

提案 1

剖開的紅豆餅

PRIMARY LOGO

標 準 組 合





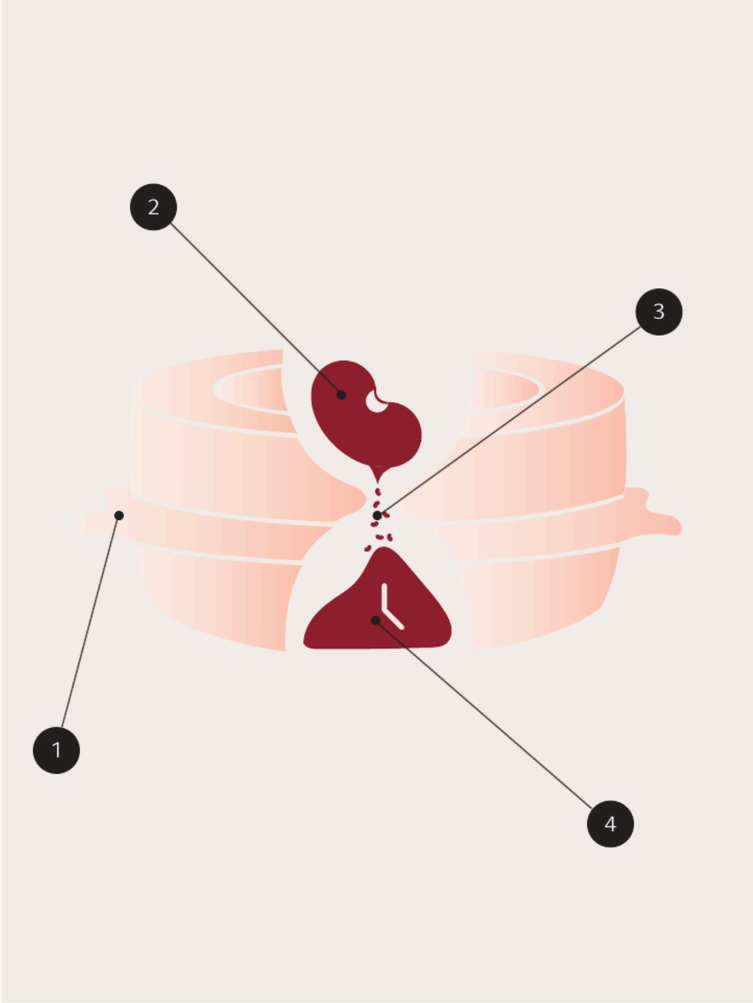
直式組合是標準 Logo，優先使用。

餅身是時光淡金漸層，紅豆與沙堆用紅豆紅，
品牌名與標語用墨字黑。

CONCEPT

設 計 理 念

紅豆餅、紅豆、沙漏與時鐘，4 樣東西藏在同一顆餅裡。



1　剖開的紅豆餅

從側面看的一顆紅豆餅，餅從中間剖開，客人一眼就知道這裡賣什麼。

2　一顆紅豆

剖開的縫隙上方停著一顆紅豆。是餡，也是一顆心。

3　落下的豆粒

兩半餅皮之間空出一個沙漏，紅豆一粒一粒往下落，像時間的細沙。

4　時鐘指針

落下的紅豆堆成一座小山，山上藏著一根時鐘的指針。

DESIGN STORY

設 計 理 念 全 文

需要對外介紹品牌 Logo 時，可以直接引用。

DESIGN STORY

紅豆往下掉，堆成一個時鐘

時光紅豆餅賣的是街角鐵盤上的紅豆餅，一個銅板就買得到。品牌想留住的，是咬下第一口時忽然想起小時候，不知不覺露出滿足微笑的那一刻。

紅豆是餡，也是心。我們讓沙漏裡流動的換成紅豆，一粒一粒像時間的細沙，代表站在攤子前，等一顆餅翻面、等熱氣冒起來的那段時間。我們沒有把整顆餅畫滿，也沒有替它加上笑臉，只把餅剖開，留出一段等待的空白，讓時間自己落下來。

一顆剖開的紅豆餅，中間有紅豆慢慢落下。你記得的味道，還在。

LOGO LAYOUTS

各 式 排 版



01 直式標準組合



02 直式・標語縮小



03 環抱式



04 橫式＋標語



05 橫式



06 直排



07 符號



08 文字＋標語



09 文字

9 款排版：直式、環抱式、橫式、直排，以及單獨使用的符號與文字。

依照放的位置直接選用。

COLOR VERSIONS

特 別 色 與 單 色



燙金

墨字黑紙＋燙金：禮盒、節慶限定、木牌



燙銀

紅豆紅紙＋燙銀：卡片、封口貼



單色黑

白色或淺色底：單據、蓋章、黑白影印



單色白

深色或彩色底：紙袋、杯套、圍裙

燙金、燙銀、單色黑、單色白。

不同材質與印刷方式，都有對應的版本。

DETAILS & SIZE

安 全 空 間 與 最 小 尺 寸



x = 上方那顆紅豆的寬度，四周至少留 1 個 x

建議最小使用尺寸（寬度）

	印刷	螢幕	
直式標準組合	25 mm	96 px	
橫式	8 mm	32 px	
符號	6 mm	24 px	

Logo 四周至少留一顆紅豆的寬度。

縮到最小，沙漏的空白依然認得出來。

Visual Mockup

壓印紙卡



Visual Mockup

吊掛招牌



Visual Mockup

牆面招牌



Visual Mockup

門簾



Visual Mockup

外帶紙袋



Visual Mockup

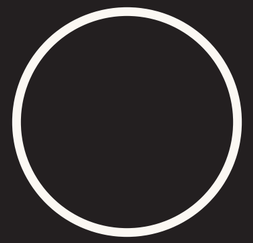
名片



Visual Mockup

封蠟





PROPOSAL

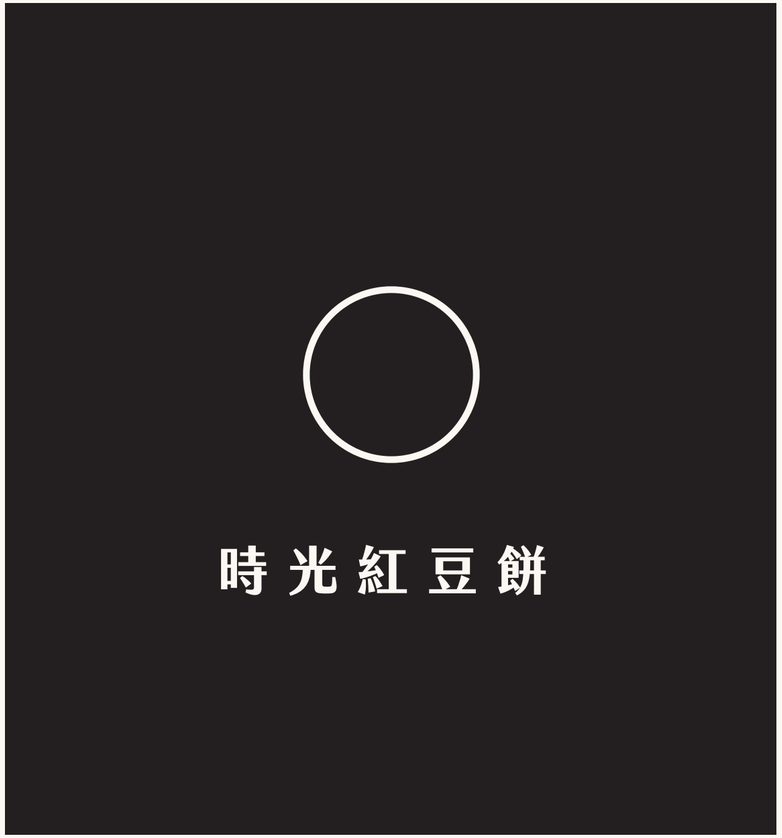
提案 2

另 一 個 方 向

PRIMARY LOGO

標 準 組 合





這一款以圖形代表。

實際提案時，每一款都會有完整的理念、排版與 Visual Mockup。



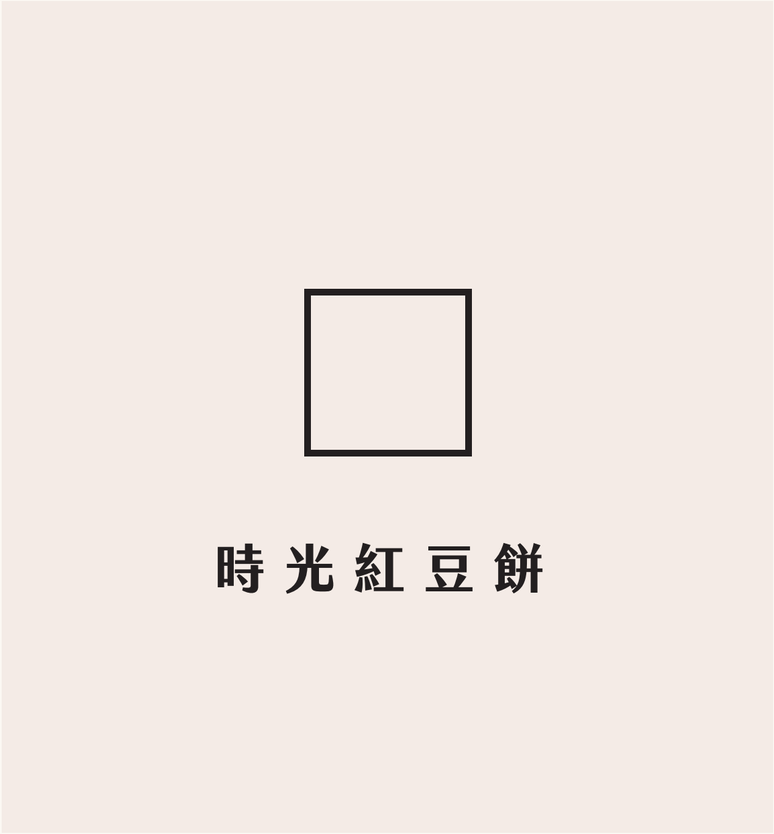
PROPOSAL

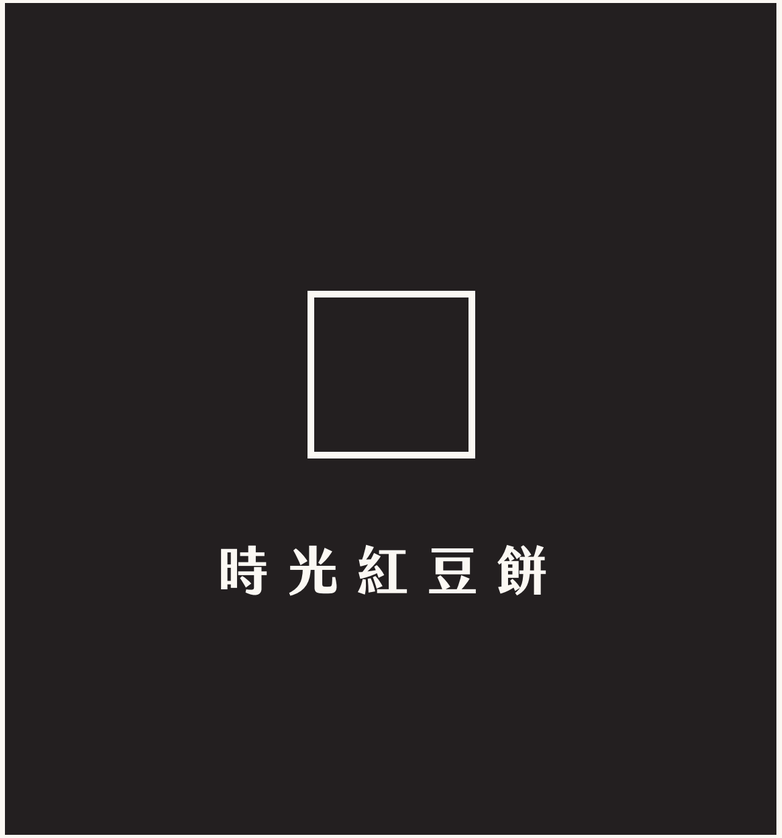
提案 3

另 一 個 方 向

PRIMARY LOGO

標 準 組 合





這一款以圖形代表。

實際提案時，每一款都會有完整的理念、排版與 Visual Mockup。



PROPOSAL

提案 4

另 一 個 方 向

PRIMARY LOGO

標 準 組 合





這一款以圖形代表。

實際提案時，每一款都會有完整的理念、排版與 Visual Mockup。

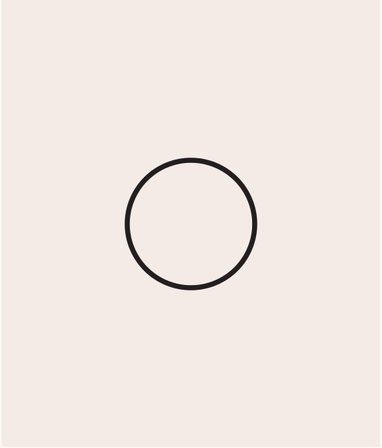
OVERVIEW

4 款 總 覽

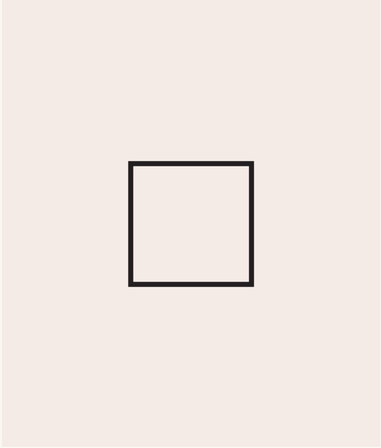
提案 1



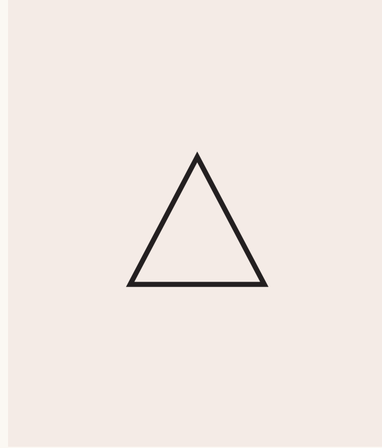
提案 2



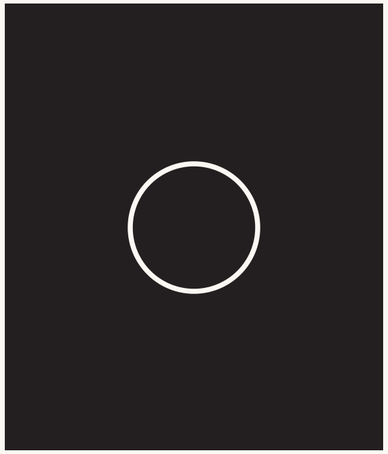
提案 3

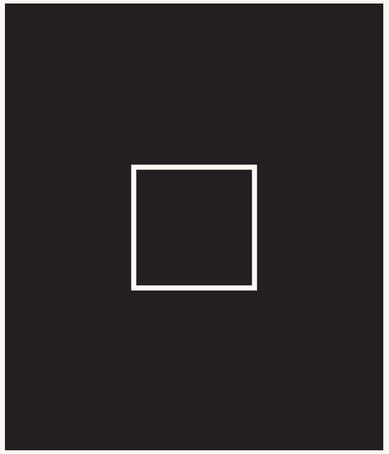


提案 4











4 款放在一起比較。

可以選一款，也可以把兩款的優點合在一起。

END


CHANCE
DESIGN
陳式設計
Branding Curating Aesthetics
Logo Design